



LocSEO
P R I T C H E T T



GSC Regex-Sammlung

Filter für die Google Search Console

Local SEO · AEO · GEO

Rund 140 getestete Ausdrücke in RE2-Syntax
Brand, Fragen, Suchintention, Local-Intent, URLs,
KI-Themen und Branchenpakete

Grundlagen

Diese Sammlung enthält rund 140 sofort einsetzbare Regex-Ausdrücke für die Google Search Console, sortiert nach Einsatzzweck. Jeder Ausdruck lässt sich per Copy & Paste in den Filter einfügen.

So richtest du einen Regex-Filter ein: Leistung → Suchergebnisse → Neuer Filter → Suchanfrage bzw. Seite → „Benutzerdefiniert (Regex)“ → „Entspricht Regex“ oder „Stimmt nicht mit Regex überein“ → Ausdruck einfügen.

Die GSC verwendet die Syntax **RE2**. Sie ist schnell und sicher, kennt aber kein Lookahead und kein Lookbehind.

Wichtige Eigenschaften

- Der Filter sucht standardmäßig einen **Teiltreffer**. Für exakte Treffer brauchst du `^` (Anfang) und `$` (Ende).
- Der Filter ist **case-sensitive**. Mit `(?i)` am Anfang ignorierst du Groß- und Kleinschreibung. Suchanfragen sind in der GSC meist kleingeschrieben, bei URLs ist `(?i)` aber oft nötig.
- Maximal **4096 Zeichen** pro Ausdruck.
- `\b` (Wortgrenze) kennt nur ASCII-Zeichen. Direkt neben Umlauten (ä, ö, ü, ß) funktioniert es nicht; dort besser mit `(^|\s)` und `(\s|$)` arbeiten.
- Nicht unterstützt: `(?=...)`, `(?<=...)`, `(?!...)` und Rückreferenzen wie `\1`.
- Das Pipe-Zeichen `|` trennt Alternativen, Klammern gruppieren sie.

Bausteine im Überblick

Baustein	Bedeutung	Beispiel
<code>^</code>	Anfang des Textes	<code>^wie</code>
<code>\$</code>	Ende des Textes	<code>kosten\$</code>
<code>.</code>	ein beliebiges Zeichen	<code>lo.seo</code>
<code>.*</code>	beliebig viele Zeichen	<code>seo.*preis</code>
<code>.+</code>	mindestens ein Zeichen	<code>^https://locseo\.eu/.+</code>
<code>\s</code>	Leerzeichen	<code>seo\s+agentur</code>
<code>\S</code>	alles außer Leerzeichen	<code>^\S+\$</code>
<code>\d</code>	eine Ziffer	<code>\d{4}</code>
<code>?</code>	Zeichen davor optional	<code>agenturen?</code>
<code>{n,m}</code>	n bis m Wiederholungen	<code>(\S+\s){2,4}</code>
<code>[abc]</code>	eines dieser Zeichen	<code>lo[ck]seo</code>
<code>[^abc]</code>	keines dieser Zeichen	<code>[^?]+</code>
<code>(?i)</code>	Groß-/Kleinschreibung ignorieren	<code>(?i)LocSEO</code>
<code>\.</code>	echter Punkt	<code>locseo\.eu</code>

Faustregel: Punkte in Domains immer mit `\.` maskieren, sonst trifft `.` jedes beliebige Zeichen.

Brand vs. Non-Brand

Brand-Filter trennen Nutzer, die dich schon kennen, von Nutzern, die dich über Themen finden. Für Non-Brand wählst du denselben Ausdruck mit „Stimmt nicht mit Regex überein“. Ersetze die Beispielmarke durch die Marke des Kunden.

Brand (Beispiel LocSEO)

```
(?i)loc\s?seo|pritchett
```

Brand mit Tippfehlern und Varianten

```
(?i)lo[ck]\s?s[ei]o|pritchett?|locseo\.?eu
```

Brand mit mehreren Schreibweisen (Vorlage für Kunden)

```
(?i)(marke|marke\s?gmbh|marke-?shop|marke\.de)
```

Brand plus Inhaber- oder Personenname

```
(?i)(markenname|vorname\s?nachname|nachname)
```

Navigationssuchen (Nutzer will direkt auf die Seite)

```
(?i)(markenname).*(login|kontakt|impressum|öffnungszeiten|telefon|adresse|anfahrt)
```

Marke plus Domain-Endung

```
(?i)markenname\.(de|com|eu|net|org)
```

URL-artige Suchanfragen (meist Brand-Navigation)

```
(?i)^(www\.|https?://)
```

Nur reine Brand-Eingabe

```
(?i)^(markenname)$
```

Hinweise

- Eine eigene Regex-Liste gibt dir die volle Kontrolle über Schreibvarianten und Tippfehler.
- Ist die Marke ein gewöhnliches Wort, zum Beispiel „Bäckerei Müller“, kombiniere den Filter mit Ort oder Zusatz, sonst landen fremde Treffer im Brand-Segment.
- Zwei Filter nacheinander setzen (Brand-Regex plus Seiten-Filter), um zu sehen, welche Seiten Brand-Traffic bekommen.

Fragen

Fragen-Filter zeigen, welche Anliegen Nutzer formulieren. Sie sind die Grundlage für FAQ-Inhalte, AEO und GEO, weil KI-Systeme bevorzugt Fragen mit klarer Antwort beantworten.

Alle W-Fragen

```
^(wer|was|wie|wo|wann|warum|wieso|weshalb|weswegen|welche|welcher|welches|welchen|wem|wen|wohin|woher|womit|wofür|wozu|wieviel|wie viel)(\s|$)
```

Entscheidungsfragen (Ja/Nein)

```
^(ist|sind|kann|können|darf|dürfen|muss|müssen|soll|sollte|gibt|hat|haben|lohnt|braucht|brauche|funktioniert|geht|bringt|reicht|zahlt|hilft)(\s|$)
```

Fragen insgesamt

```
^(wer|was|wie|wo|wann|warum|wieso|weshalb|welche|welcher|welches|wem|wen|wohin|woher|womit|wofür|wozu|ist|sind|kann|können|darf|muss|soll|gibt|hat|lohnt|braucht|funktioniert|geht|bringt)(\s|$)
```

Fragezeichen in der Suche

```
\?
```

Definitionsfragen („Was ist ...“)

```
^(was|wer)\s(ist|sind|bedeutet|heißt|macht|versteht man)
```

Kostenfragen

```
^(wie viel|wieviel|was)\s.*(kostet|kosten|preis)
```

Zeit- und Mengenfragen

```
^wie\s(lange|oft|schnell|viel|viele|groß|hoch|alt|weit|teuer)
```

Anleitungsfragen („Wie geht ...“)

```
^wie\s(kann|geht|funktioniert|mache|erstelle|richte|finde|bekomme|ändere|lösche|aktiviere|trage|melde)
```

Warum- und Problemfragen

```
^(warum|wieso|weshalb|weswegen)\s.*(nicht|kein|keine|falsch|fehlt|geht nicht|klappt nicht)
```

Suchintention

Informational (Wissen und Anleitung)

(?i)(was ist|bedeutung|definition|erklärung|erklärt|einfach erklärt|anleitung|tipps|ratgeber|tutorial|beispiel|beispiele|checkliste|vorlage|muster|ablauf|schritte|grundlagen|für anfänger|schritt für schritt)

Kommerziell (Vergleich und Auswahl)

(?i)(beste|bester|bestes|top|empfehlung|empfehlungen|empfehlenswert|erfahrungen|bewertung|bewertungen|test|vergleich|ranking|testsieger|alternative|alternativen)

Transaktional (kaufen, buchen, anfragen)

(?i)(kaufen|bestellen|buchen|beauftragen|anfragen|anfrage|angebot|angebote|termin|online termin|vereinbaren|reservieren|anmelden|bewerben|jetzt)

Preis und Kosten

(?i)(preis|preise|kosten|kostet|gebühr|gebühren|tarif|tarife|honorar|stundensatz|festpreis|pauschale|günstig|billig|kostenlos|gratis|rabatt|gutschein|€|euro)

Navigational (Nutzer sucht eine bestimmte Seite)

(?i)(login|anmelden|kontakt|impressum|datenschutz|öffnungszeiten|telefon|adresse|anfahrt|karrriere|jobs|kundenservice|hotline)

Dringlichkeit und Notfall

(?i)(notdienst|notfall|24\s?h|24\s?std|24/7|sofort|heute|schnell|dringend|wochenende|sonntag|abends|nachts)

Dienstleister gesucht

(?i)(agentur|anbieter|firma|dienstleister|betrieb|büro|studio|service|experte|experten|spezialist|berater|beratung|freelancer|freiberufler)

Selber machen versus beauftragen

(?i)(selber|selbst machen|diy|do it yourself|alleine|ohne agentur|ohne hilfe)

Local-Intent

Diese Filter trennen Suchanfragen mit Ortsbezug von allgemeinen Suchanfragen. Die Ortslisten sind auf die Metropolregion Nürnberg zugeschnitten und lassen sich für jede andere Region austauschen.

Nähe- und Vor-Ort-Signale

(?i)(in der nähe|in meiner nähe|nähe|umgebung|vor ort|in der region|regional|lokal|um die ecke|nearby|near me|open now)

Präposition plus Folgewort (Rohfilter, trifft auch „in der Praxis“ oder „aus Holz“)

(?i)(^|\s)(in|bei|aus|um|rund um|nahe)\s[a-zäöüß-]{3,}(\s|\$)

Letztes Wort der Suche (Rohfilter zum Sichten möglicher Orte)

```
(?i)\s[a-zäöüß-]{3,}$
```

Städte der Metropolregion Nürnberg

```
(?i)(nürnberg|nuernberg|fürth|fuerth|erlangen|schwabach|ansbach|herzogenaurach|zirndorf|obersbach|cadolzburg|roßtal|rosstal|heroldsberg|wendelstein|schwarzenbruck|neustadt an der aisch|höchstadt|eckental|röthenbach|schnaittach|hersbruck)|(^|\s)(roth|lauf|stein|feucht|altdorf)(\s|$)
```

Nürnberg nach Stadtteilen

```
(?i)(gostenhof|johannis|eibach|langwasser|gibitzenhof|röthenbach|mögeldorf|schweinau|wöhrd|zerzabelshof|fischbach|katzwang|boxdorf|maxfeld|gleißhammer|steinbühl|muggenhof|ziegelstein|laufamholz|reichelsdorf|kornburg|worzeldorf)|(^|\s)(altstadt|thon|buch|nordstadt|südstadt)(\s|$)
```

Landkreise und Region

```
(?i)(landkreis|kreis|nürnberger land|fürth land|landkreis roth|landkreis ansbach|erlangen-höchstadt|mittelfranken|oberfranken|unterfranken|franken|metropolregion|bayern)
```

Größere Städte in Bayern

```
(?i)(münchen|augzburg|regensburg|ingolstadt|würzburg|bamberg|bayreuth|schweinfurt|aschaffenburg|passau|landshut|rosenheim|kempten|coburg)|(^|\s)(hof|amberg|weiden)(\s|$)
```

Deutsche Großstädte

```
(?i)(berlin|hamburg|münchen| köln|frankfurt|stuttgart|düsseldorf|leipzig|dortmund|bremen|dresden|hannover|nürnberg|duisburg|bochum|wuppertal|bielefeld|münster|mannheim|karlsruhe|wiesbaden|augzburg|aachen|rostock|mainz|freiburg|lübeck|erfurt|magdeburg|kassel|potsdam)|(^|\s)(essen|bonn|kiel)(\s|$)
```

Beliebige fünfstellige Postleitzahl

```
(^|\s)\d{5}(\s|$)
```

PLZ-Bereiche 90 und 91 (Nürnberg, Fürth, Erlangen und Umland)

```
(^|\s)9[01]\d{3}(\s|$)
```

Typische Local-Pack-Begriffe

```
(?i)(öffnungszeiten|geöffnet|offen|adresse|anfahrt|parkplatz|telefon|route|wegbeschreibung|maps|karte|bewertung|erfahrung)
```

Suchen ohne Ortsbezug (Non-Local-Segment)

Den Ausdruck „Städte der Metropolregion Nürnberg“ mit „Stimmt nicht mit Regex überein“ kombinieren. Für eine saubere Trennung zusätzlich den Filter „Nähe- und Vor-Ort-Signale“ ausschließen.

Hinweise

- Kurze Ortsnamen wie „Roth“, „Lauf“, „Stein“ oder „Hof“ erzeugen ohne Abgrenzung Fehltreffer („Stein“ in „Edelstein“). Setze Wortgrenzen mit `(^|\s)ort(\s|$)`, wenn der Ort kurz oder

mehrdeutig ist. In den Listen oben ist das für die bekannten Fälle bereits umgesetzt. „Essen“ bleibt trotzdem mehrdeutig (Stadt und Mahlzeit).

- Die Schreibweisen mit „ue“ und „oe“ sind bei Ortsnamen eingebaut, weil viele Nutzer ohne Umlaute tippen.
- Vergleiche die Ergebnisse zusätzlich nach Gerät und Land, um Unterschiede zu erkennen.

Long-Tail, Wortanzahl, Zahlen

Lange Suchanfragen sind oft konkret und gut zu beantworten. Sie sind damit ein guter Ansatzpunkt für FAQ-Inhalte und KI-Antworten.

Ein Wort

```
^\S+$
```

Zwei Wörter

```
^\S+\s\S+$
```

Drei oder mehr Wörter

```
^\S+\s){2,}\S+$
```

Drei bis vier Wörter (Mid-Tail)

```
^\S+\s){2,3}\S+$
```

Vier oder mehr Wörter

```
^\S+\s){3,}\S+$
```

Fünf oder mehr Wörter (Long-Tail)

```
^\S+\s){4,}\S+$
```

Sieben oder mehr Wörter (Satz- und Sprachsuche)

```
^\S+\s){6,}\S+$
```

Zehn oder mehr Wörter (oft ausformulierte Fragen oder Prompts)

```
^\S+\s){9,}\S+$
```

Mindestens 60 Zeichen

```
^\.{60,}$
```

Mindestens 100 Zeichen

```
^\.{100,}$
```

Kurze Suchanfragen bis 10 Zeichen

```
^\.{1,10}$
```

Enthält irgendeine Ziffer

\d

Enthält eine vierstellige Zahl

\d{4}

Jahreszahlen 2020 bis 2029

(^|\s)202\d(\s|\$)

Aktuelles und Folgejahr (anpassen)

(^|\s)(2026|2027)(\s|\$)

Beträge mit Euro

(?!)\d+\s?(€|euro|eur)

Maße, Mengen, Zeiträume

(?!)\d+\s?(km|m|cm|mm|kg|g|l|ml|%|prozent|stunden|std|min|minuten|tage|wochen|monate|jahre|qm|m2)

Preisgrenzen („ab 50“, „unter 100“)

(?!)(ab|bis|unter|über|max|maximal|mindestens)\s\d+

Top-Listen („top 10“, „beste 5“)

(?!)(top|beste|besten|bester)\s\d+

Telefonnummern in der Suche

(^|\s)(\+49|0)\s?\d{2,5}[\s/-]? \d{3,}

Umlaute und ß

[äöüß]

Abkürzungen mit Punkt („st. johannis“, „dr. meier“)

(?!)(^|\s)[a-zäöü]{1,3}\.(\s|\$)

Bindestrich

-

Anführungszeichen (Nutzer suchen exakt)

"

Plus-Zeichen

\+

Alles außer Buchstaben, Ziffern und Leerzeichen

```
[^a-zäöüß0-9\s]
```

Englische Suchanfragen

```
(?i)(^|\s)(the|how|what|best|near|for|to|with|and|is|are|can|does|price|cost)(\s|$)
```

Hinweis: Ausdrücke wie `\d{4}` treffen auch Postleitzahlen-Teile und Hausnummern. Für Jahreszahlen ist `(^|\s)202\d(\s|$)` genauer.

URL-Filter für Seiten

Diese Ausdrücke gehören in den Filter „Seite“. In den Beispielen steht `beispiel.de` für die eigene Domain. Der Seitenfilter prüft die vollständige URL inklusive `https://`. Der Seitenfilter ist case-sensitive, `(?i)` ist bei URLs oft sinnvoll.

Startseite exakt

```
^https://(www\.)?beispiel\.de/?$
```

Alle Unterseiten ohne Startseite

```
^https://(www\.)?beispiel\.de/.+
```

Ebene 1 (z. B. /leistungen/)

```
^https://[^/]+/[^/]+/?$
```

Ebene 2 (z. B. /leistungen/seo/)

```
^https://[^/]+/[^/]+/[^/]+/?$
```

Ebene 3 und tiefer

```
^https://[^/]+(/[^/]+){3,}/?$
```

Subdomains einer Domain

```
^https://[^/]+\.beispiel\.de/
```

Nur die www-Variante

```
^https://www\.
```

Unsichere HTTP-Seiten

```
^http://
```

Blog, Ratgeber, Magazin

```
(?i)/(blog|ratgeber|magazin|wissen|news|aktuelles|artikel|journal|glossar|lexikon)(/|$)
```

Leistungs- und Produktseiten

```
(?i)/(leistungen|leistung|services?|angebote?|produkte?|loesungen|lösungen|preise|pakete)(/|$)
```

Orts- und Standortseiten

```
(?i)/(standorte?|orte|einzugsgebiet|region|regionen|filiale|filialen|niederlassung)(/|$)
```

FAQ, Hilfe, Support

```
(?i)/(faq|fragen|hilfe|support|haeufige-fragen|häufige-fragen)
```

Über uns, Team, Karriere

```
(?i)/(ueber-uns|über-uns|team|karriere|jobs|unternehmen|about)
```

Rechtliches und Pflichtseiten

```
(?i)/(kontakt|impressum|datenschutz|agb|widerruf|cookie)
```

Referenzen, Kundenstimmen, Fallstudien

```
(?i)/(referenzen|kundenstimmen|bewertungen|fallstudien|projekte|portfolio|case-studies)
```

Landingpages und Kampagnen

```
(?i)/(lp|landing|aktion|kampagne|angebot-)
```

URLs mit Parametern

```
\?
```

URLs ohne Parameter

```
^[^?]+$
```

Tracking-Parameter

```
[?&](utm_[a-z]+|gclid|fbclid|msclkid)=
```

Sortierung und Filter

```
[?&](sort|order|orderby|filter|orderBy)=
```

Paginierung

```
([?&]page=\d+|/page/\d+|/seite/\d+)
```

Interne Suche

```
([?&]s=|/search/|/suche/|[?&]q=)
```

URLs mit Raute-Zeichen (kommen in der GSC selten vor)

```
#
```

URLs mit Großbuchstaben (Duplikat-Risiko)

```
[A-Z]
```

URLs mit kodierten Zeichen

```
%[0-9A-Fa-f]{2}
```

Sehr lange URLs ab 100 Zeichen

```
^.{100,}$
```

URLs mit abschließendem Slash

```
/
```

URLs ohne abschließenden Slash und ohne Dateiendung

```
^[^?#]*/[^\.?#]+$
```

PDF

```
(?i)\.pdf($|\\?)
```

Bilder

```
(?i)\.(jpe?g|png|gif|webp|svg|avif)($|\\?)
```

Office-Dokumente

```
(?i)\.(docx?|xlsx?|pptx?|csv)($|\\?)
```

Video und Audio

```
(?i)\.(mp4|mov|webm|mp3|wav)($|\\?)
```

Sprachordner

```
/(en|de|fr|es|it|nl|pl|tr)/
```

AMP- und Mobil-Varianten

```
(/amp/|\.amp$|[?&]amp=|^https://m\.)
```

Druckversionen

```
(/print/|[?&]print=)
```

WordPress: Archive und Systemseiten

```
/(tag|author|category|kategorie|feed|attachment|wp-json|wp-content|wp-admin)/
```

Datumsarchive

```
/20\d{2}/(0[1-9]|1[0-2])/
```

WordPress-Kurzlinks

```
[?&]p=\d+
```

Shopify-Produkte und Kollektionen

```
/(products|collections)/
```

WooCommerce und Shop

```
/(produkt|produkt-kategorie|warenkorb|kasse|mein-konto|shop)/
```

Typische Anwendungen

- Alle Seiten mit Parametern, die nichts in den Suchergebnissen verloren haben: Parameter-Filter anwenden, Impressionen prüfen, `noindex` oder Canonical ergänzen.
- Blog gegen Leistungsseiten: zwei Filter nacheinander anwenden und Klicks, Impressionen und Position vergleichen.
- Ortsseiten gegen Rest der Seite: zeigt, ob lokale Landingpages Sichtbarkeit bringen.

Vergleich, Vertrauen, Probleme

Diese Filter zeigen, in welcher Phase der Entscheidung Nutzer suchen.

Vergleichssuchen

```
(?i)((^|\s)(vs|versus|oder|gegen|statt)(\s|$)|alternative|alternativen|unterschied|unterschiede|besser|vergleich|vergleichen)
```

Bewertung und Erfahrung

```
(?i)(erfahrung|bewertung|test|kritik|rezension|meinung|kundenstimmen|referenzen|lohnt sich|sinnvoll|empfehlung)
```

Vertrauen und Skepsis

```
(?i)(seriös|serioes|unseriös|abzocke|betrug|fake|kündigen|kündigung|widerruf|beschwerde|reklamation|nachteile|risiken|probleme|kritik)
```

Probleme und Fehlerbehebung

```
(?i)(funktioniert nicht|geht nicht|klappt nicht|fehler|problem|probleme|lösung|beheben|reparieren|defekt|kaputt|hilfe|löschen|entfernen|deaktivieren|zurücksetzen|ausfall|störung)
```

Rechtliche Themen

```
(?i)(dsgvo|datenschutz|impressum|abmahnung|recht|gesetz|pflicht|vorschrift|verordnung|haftung|urheberrecht|cookie|einwilligung)
```

Förderung, Steuern, Kosten senken

```
(?i)(förderung|zuschuss|förderprogramm|kfw|bafa|steuer|absetzbar|abschreibung|steuerlich)
```

Zeit- und Saisonbezug

```
(?i)(heute|morgen|wochenende|sonntag|feiertag|weihnachten|silvester|ostern|sommer|winter|frühling|herbst|aktuell|neueste)|(^|\s)(neu|neue|neuer|neues)(\s|$)
```

KI, AEO und GEO

KI-Tools und KI-Begriffe in der Suche

```
(?i)(chat\s?gpt|openai|gemini|copilot|perplexity|claude|deepseek|mistral|llm|prompt|künstliche intelligenz|ai overviews?|ki-übersicht|ki-modus|ai mode|generative engine|answer engine)|(^|\s)(ki|ai|gpt|geo|aio)(\s|$)
```

Prompt-nahe Suchanfragen (Aufforderungen statt Stichwörtern)

```
(?i)^(erkläre|erkläre mir|erstelle|schreibe|vergleiche|liste|nenne|gib mir|zeige|zeig mir|fasse|finde|suche|sag mir|empfehl)
```

Sprachsuche und Assistenten

```
(?i)(^|\s)(hey|ok|okay|alexa|siri|bitte|kannst du|könntest du|zeig mir|sag mir)(\s|$)
```

Ich- und Wir-Formulierungen (typisch für gesprochene Suche)

```
(?i)(^|\s)(ich|mein|meine|meinen|mir|mich|wir|unser|unsere)(\s|$)
```

SEO- und Marketing-Fachbegriffe

```
(?i)(seo|sea|google business|google unternehmensprofil|google my business|gmb|local seo|lokale seo|backlinks?|onpage|offpage|keywords?|ranking|sichtbarkeit|suchmaschinenoptimierung|webdesign|website erstellen|homepage erstellen)
```

Google Unternehmensprofil

```
(?i)(google (business|unternehmensprofil|maps|my business)|gmb|maps eintrag|firmeneintrag|branchenbuch|eintrag)
```

Hinweis: Bei kurzen Kürzeln wie „ki“, „ai“ oder „geo“ immer mit `(^|\s)` und `(\s|$)` abgrenzen. Sonst treffen sie Wörter wie „Kinder“, „Mai“ oder „Geometrie“.

Irrelevanten Traffic ausschließen

Diese Ausdrücke bilden Segmente ohne Kaufabsicht. Setze sie mit „Stimmt nicht mit Regex überein“, um den relevanten Rest zu sehen.

Jobs, Ausbildung, Studium

```
(?i)(ausbildung|stellenangebot|stellenangebote|job|jobs|gehalt|bewerbung|praktikum|studium|karriere|minijob|werkstudent|lebenslauf)
```

Download und Vorlagen

```
(?i)(download|herunterladen|gratis|vorlage|muster|template|open source|freeware)|(^|\s)(pdf|word|excel)(\s|$)
```

Medien und Bildersuche

```
(?i)(bilder|fotos|clipart|wallpaper|video|youtube|musik)|(^|\s)(bild|foto|vektor|png|icon|film)(\s|$)
```

Wissensquellen und Lexika

(?i)(wiki|lexikon|synonym|übersetzung|duden)

Branchenpakete für lokale Dienstleister

Jedes Paket bündelt typische Suchbegriffe einer Branche. Damit erkennst du in der GSC schnell, welche Leistungen Sichtbarkeit bringen. Mit einem zweiten Filter aus dem Abschnitt Local-Intent entsteht daraus ein Branche-plus-Ort-Segment.

Handwerk und Bau

(?i)(handwerker|elektriker|elektroinstallation|sanitär|installateur|heizung|klempner|maler|lackierer|dachdecker|schreiner|tischler|fliesenleger|trockenbau|schlüsseldienst|schlosser|gartenbau|landschaftsbau|zimmerer|gerüstbau|maurer|bauunternehmen|renovierung|sanierung|montage)

Kfz und Werkstatt

(?i)(kfz|werkstatt|tÜV|hauptuntersuchung|inspektion|ölwechsel|reifen|bremsen|stoßdämpfer|klimaanlage|zahnriemen|kupplung|autoreparatur|unfallschaden|smart repair|autolack|ersatzteil|autoglas|steinschlag|autobatterie|fahrzeugdiagnose|fehlerspeicher)

Fahrschule

(?i)(fahrschule|führerschein|fahrstunde|fahrstunden|theorieprüfung|praktische prüfung|klasse a|b|be|c|ce|l|t|am|a1|a2)(\s|\$)|begleitetes fahren|bf17|motorrad|intensivkurs|ferienkurs|sehtest|erste hilfe kurs|mpu|probezeit|fahrlehrer|automatik)

Arzt, Praxis, Gesundheit

(?i)(arzt|ärztin|praxis dr|orthopäde|hno|therapie|therapeut|osteopath|heilpraktiker|sprechzeiten|bereitschaftsdienst|apotheke|zahnreinigung|implantat)

Gastronomie

(?i)(restaurant|café|cafe|pizzeria|imbiss|bäckerei|metzgerei|lieferservice|catering|mittagstisch|brunch|frühstück|biergarten|speisekarte|tisch reservieren|reservierung|lieferdienst|abholung|döner|sushi|burger|vegan|vegetarisch)|(^|\s)(bar|bars)(\s|\$)

Immobilien

(?i)(immobilie|immobilien|makler|haus kaufen|wohnung kaufen|wohnung mieten|haus mieten|mietwohnung|eigentumswohnung|grundstück|bauland|hausverkauf|immobilienbewertung|nebenkosten|exposé|hausverwaltung|mietspiegel|grunderwerbsteuer)

Recht, Steuern, Beratung

(?i)(anwalt|kanzlei|steuerberat|buchhaltung|lohnabrechnung|jahresabschluss|steuererklärung|notar|erstberatung|mandat|rechtsberatung|arbeitsrecht|familienrecht|verkehrsrecht|mietrecht)

Friseur, Beauty, Wellness

(?i)(friseur|haarschnitt|haare färben|balayage|barbier|barber|kosmetik|nagelstudio|maniküre|pediküre|wimpern|massage|wellness|waxing|permanent make-up|augenbrauen)|(^|\s)(lash|lashes|brows)(\s|\$)

Fitness und Sport

```
(?i)(fitness|personal trainer|yoga|pilates|probetraining|crossfit|schwimmkurs|kampfsport|tanzschule|sportverein)|(^|\s)(gym)(\s|$)
```

Reinigung, Umzug, Entrümpelung

```
(?i)(gebäudereinigung|reinigung|putzfrau|haushaltshilfe|fensterreinigung|umzug|umzugsunternehmen|entrümpelung|haushaltsauflösung|sperrmüll|möbelmontage|schädlingsbekämpfung|kammerjäger)
```

Energie, Solar, Haustechnik

```
(?i)(photovoltaik|solaranlage|solarmodul|solarstrom|wärmepumpe|heizungstausch|gebäudeenergiegesetz|wallbox|batteriespeicher|dämmung|fenstertausch|fensterbau|haustür|rollladen)
```

Bildung und Nachhilfe

```
(?i)(nachhilfe|nachhilfelehrer|musikschule|klavierunterricht|gitarrenunterricht|sprachkurs|volkshochschule|vhs|seminar|weiterbildung|workshop)
```

Marketing und Webdesign (Agenturen)

```
(?i)(webdesign|webdesigner|website erstellen|homepage erstellen|webseite|onlineshop|wordpress|seo agentur|werbeagentur|social media agentur|online marketing|google ads|logo design|grafikdesigner|texter)
```

Hinweis zur Pflege: Kurze oder mehrdeutige Begriffe wie „bar“ oder „gym“ erzeugen ohne Abgrenzung Fehltreffer („erreichbar“, „Gymnasium“). Die bekannten Fälle sind in den Paketen bereits abgegrenzt. Weitere Begriffe bei Bedarf mit `(^|\s)begriff(\s|$)` abgrenzen.

Praxis: Kombinieren, Auswerten, Fehler vermeiden

RE2 kennt kein Lookahead. Eine „Und“-Bedingung baust du deshalb mit `.*` und beiden Reihenfolgen. Filter auf verschiedenen Dimensionen (Suchanfrage, Seite, Land, Gerät) verknüpft die GSC dagegen automatisch mit „Und“.

Frage und kommerzielle Absicht

```
(?i)^(wie|was|wo|welche|wer)\s.*(kosten|preis|angebot|anbieter)
```

Lokaler Bezug und Preisabsicht, in beliebiger Reihenfolge

```
(?i)((kosten|preis|angebot|anbieter).*(nürnberg|fürth|erlangen)|(nürnberg|fürth|erlangen).*(kosten|preis|angebot|anbieter))
```

Frage und Long-Tail (ab fünf Wörtern)

```
(?i)^(wie|was|wo|welche|wer|warum|wann)\s(\S+\s){3,}\S+$
```

Vorlage für zwei Begriffe A und B in beliebiger Reihenfolge

```
(A.*B|B.*A)
```

Begriff A ohne Begriff B geht in einem Ausdruck nicht, weil ohne Lookahead kein „Nicht“ möglich ist. Filtere A mit „Entspricht Regex“, exportiere die Daten und entferne die Zeilen mit B per Formel, zum Beispiel in Google Sheets mit `NOT(REGEXMATCH(A2; "B"))`.

Google Sheets (deutsche Spracheinstellung; bei englischer Einstellung Komma statt Semikolon)

```
=REGEXMATCH(A2; "(?i)kosten|preis")
```

BigQuery (GSC-Bulk-Export)

```
REGEXP_CONTAINS(query, r'(?i)kosten|preis')
```

GSC-API (Search Analytics)

Filteroperatoren [includingRegex](#) und [excludingRegex](#) in [dimensionFilterGroups](#).

Looker Studio: berechnetes Feld für Brand und Non-Brand

```
CASE WHEN REGEXP_MATCH(Query, "(?i).*(loc\s?seo|pritchett).*") THEN "Brand" ELSE "Non-Brand"
END
```

In Looker Studio muss [REGEXP_MATCH](#) den ganzen Text treffen. Deshalb stehen vor und nach dem Ausdruck `.``*`. Je nach Feld sind Backslashes zu verdoppeln, daher die Formel in der Vorschau prüfen.

Typische Fehler

- **Punkt nicht maskiert:** `beispiel.de` trifft auch „beispielXde“. Richtig ist `beispiel\.de`.
- **Anker vergessen:** Ohne `^` und `$` ist jeder Teiltreffer ein Treffer. `^wie` trifft nur Suchanfragen, die mit „wie“ beginnen, `wie` ohne Anker auch „sowie“.
- **Leere Alternative:** `(a|b|)` trifft alles, weil die leere Alternative immer passt. Pipe am Ende oder Anfang vermeiden.
- **(?i) fehlt:** Bei URLs mit Großbuchstaben bleiben sonst Treffer aus.
- **Lookahead und Lookbehind:** Die GSC meldet einen ungültigen Ausdruck. Mit `.``*` und „Stimmt nicht mit Regex überein“ umgehen.
- **Kurze Begriffe:** „bar“, „ki“ oder „roth“ treffen in vielen anderen Wörtern. Mit `(^|\s)` und `(\s|$)` abgrenzen.
- **Länge:** Der Ausdruck darf höchstens 4096 Zeichen haben. Lange Ortslisten gegebenenfalls teilen.
- **Anonymisierte Suchanfragen:** Die GSC blendet seltene Suchanfragen aus. Filterergebnisse summieren sich deshalb nicht immer auf die Gesamtzahl.
- **Umlaute:** `\b` funktioniert direkt neben Umlauten nicht. Nutze `(^|\s)` und `(\s|$)`.

Testen vor dem Einsatz

Ausdrücke lassen sich auf [regex101.com](#) mit der Variante „Golang“ prüfen. Golang nutzt ebenfalls RE2 und verhält sich der GSC am ähnlichsten. Teste zuerst mit zehn bekannten Suchanfragen aus der GSC, die treffen und nicht treffen sollen.

Pflegehinweis

Stand der Sammlung: Oktober 2026. Funktionen der Search Console ändern sich. Prüfe Ausdrücke deshalb stichprobenartig, bevor du sie in Berichte oder Kundendashboards übernimmst.